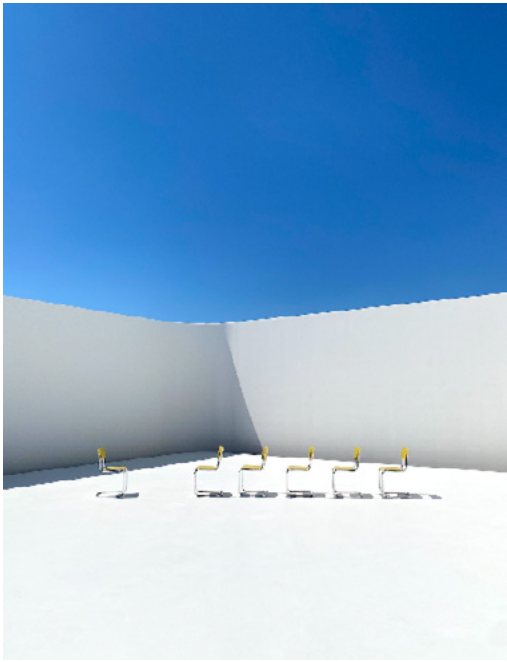


PORT — FOLIO

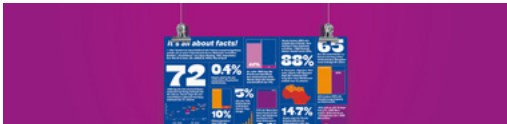
annika eichkorn



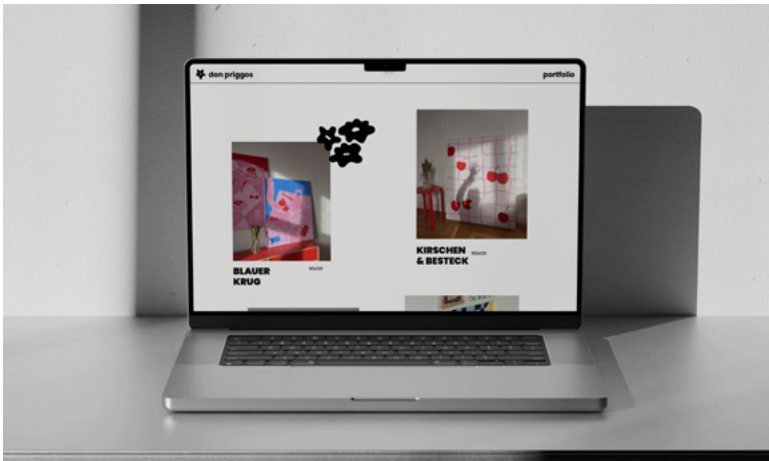
vogue next x audi —



AD100 —



vogue next x audi —



website annika prigge —



poster design —



fonts & architecture —

übersicht



AD Architectural Digest —



ak kruse website —





Mein Name ist Annika Eichkorn, ich bin freiberufliche Designerin und Art Director mit Basis in München.

Mein Fokus liegt auf Branding, Grafikdesign und Webdesign, mit einer besonderen Leidenschaft für Typografie, Farbe, Interior Design und Kunst.

Seit 2017 arbeite ich freiberuflich an ausgewählten Projekten und realisiere neben Auftragsarbeiten auch freie Arbeiten.

2024 habe ich meine eigene Brand „annieannie“ gegründet, in der ich meine gestalterische Handschrift in Form von Produkten, Prints und konzeptionellen Arbeiten weiterentwickle.

Zuletzt war ich zwei Jahre als Art Directorin bei David + Martin in München tätig.

Zuvor arbeitete ich 2022 bei AD Architectural Digest Germany im Bereich Editorial Design und Grafik.

Meinen Bachelor im Design habe ich 2021 an der TH Nürnberg abgeschlossen, mit Schwerpunkten auf Grafikdesign, Typografie sowie Raum- und Eventdesign.

Dieses Portfolio zeigt eine Auswahl meiner Arbeiten.



people yet described me as

**artsy. bubbly. bright.
creative. emotional. free.
fun. light. honest. impatient.
sunny. stubborn. soft.**

art direction

branding

creative concept

editorial design

event design

graphic design

poster & postcard design

setdesign

webdesign

content creation

logo design

packaging design

tshirt design

BERUFLICHE TÄTIGKEITEN

2019 - heute
freiberuflich als
Designerin tätig
(nebenberuflich)

November 2023 - Oktober 25
Art Director
bei David + Martin
München

September 2021 - September 2022
Trainee Editorial Design / Grafik
bei AD Architectural Digest
Condé Nast, München

STUDIUM

Bachelor Design
an der TH Nürnberg
Bachelorabschluss
Februar 2021

Schulabschluss
Allgemeine Hochschulreife
Klettgau-Gymnasium Tiengen
2007 - 2015

PRAKTIKA

Nansen & Piccard
München
Editorial Design
März - August 2019

interio AG
Dietikon, Schweiz
Marketing & Design
Januar - März 2017

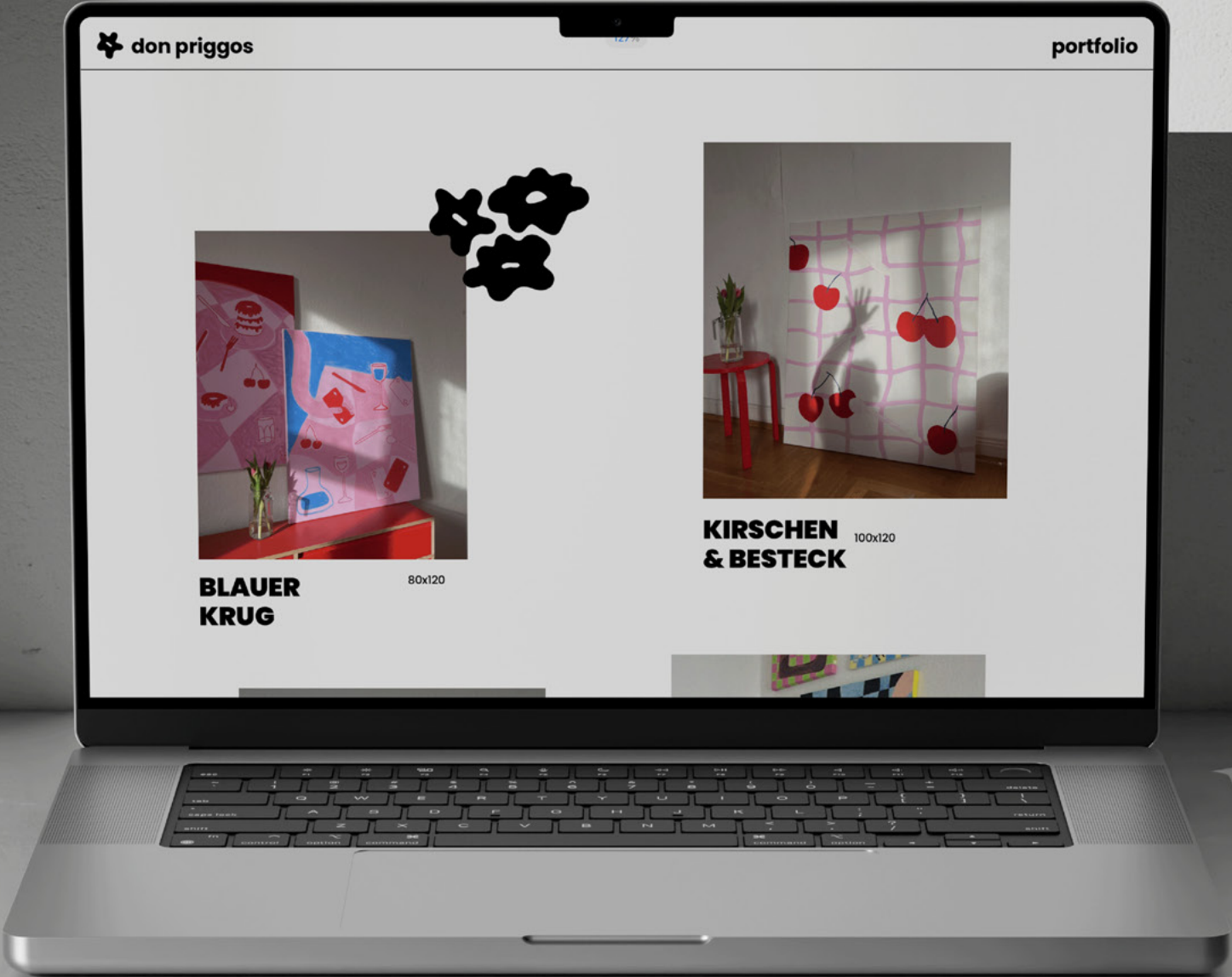
Gähler & Partner AG
Baden, Schweiz
Hochbauzeichnerin
März 2013

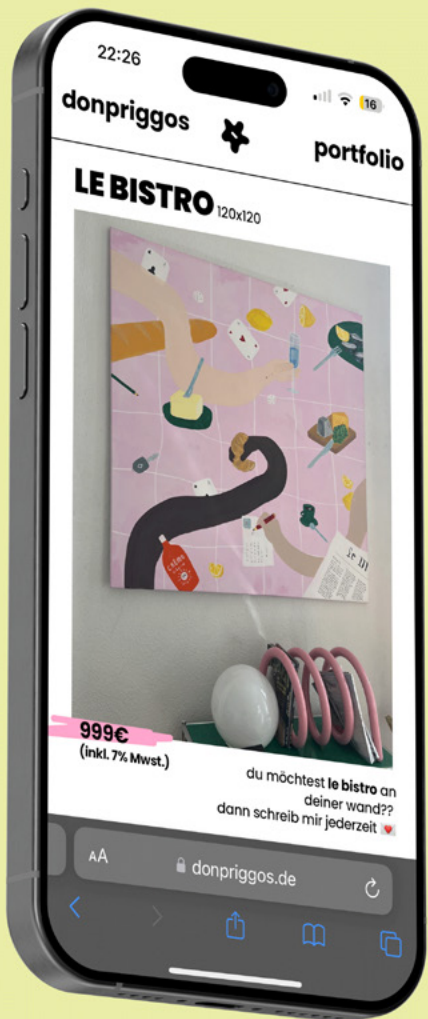
annika eichkorn

webdesign



portfolio website für die
künstlerin annika prigge





✿ donpriggos

portfolio



annika prigge is a berlin-based artist. her art is colorful and combines everyday situations with abstract storytelling.

her goal: to create a feeling that occurs after eating one's favorite dessert.

on instagram, she talks about politics while she paints. consumer-friendly news consumption, so to speak. in this way she wants to mix art with journalism and knowledge.

impressum

❤️ donpriggos@gmail.com

Annika Prigge © 2025

annika eichkorn

branding

branding le lure studio

— HARD FACTS

Ich entwickelte die Markenstrategie sowie das Corporate Design für le lure studio – einschließlich Farbkonzept, Logogestaltung, Typografie und grafischer Gestaltungselemente.

Ich habe ein Aquarell Artwork gestaltet, um den einzigartigen und handgemachten Charakter der Produkte hervorzuheben.

– Farbkonzept:

Grundfarben: Hellgrün, Orange, Pink

Akzentfarben: Dunkelgrün, Flieder

– Look:

organic, round, sophisticated, unique

– Feel:

happy, positive, energetic, fun

Außerdem gestaltete ich Postkarten, Visitenkarten und Sticker.





le lure
studio

Dear

Thank you for supporting my small business.
Your order made my day,
I hope my jewelry makes yours.

I would love to see your photos, so please
tag @lelurestudio on Instagram.
And if you love your purchase, please leave
a review or tell your friends about it.

XO,

  lelurestudio









— HARD FACTS

**Architekturmagazin, an dem ich während
meines Traineeships arbeitete
Projektzeitraum: Sep 2021 - Sep 2022
Verlag: Condé Nast Germany**

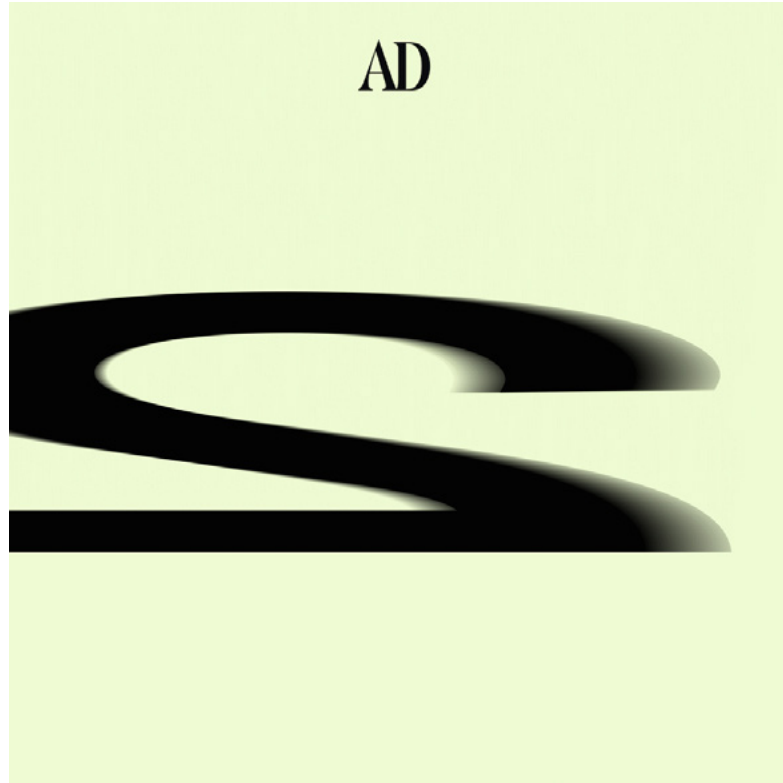


**Im Editorial Team gehörte das Layouten zu meinen Hauptaufgaben bei AD.
Die Fotosелеktion und die Kommunikation mit der jeweiligen Redakteurin,
der Bildredaktion, Litho & dem Digital Team gehörten ebenfalls dazu.**

Einige Supplements, wie das Küchen- und das Outdoor-Special, habe ich eigenständig konzipiert. Dazu gehörte die Recherche, die Anfertigung von Skizzen & Moods, die Konzeptentwicklung und schließlich die Umsetzung und Kommunikation mit der zuständigen Redakteurin.



annika eichkorn



Neben dem Magazin produzierte ich außerdem regelmäßig Inhalte wie Animationen, Videos für Social Media und entwickelte dazu das Konzept. Im Mai belegte ich einen zweitägigen After Effects Kurs.



architectural digest



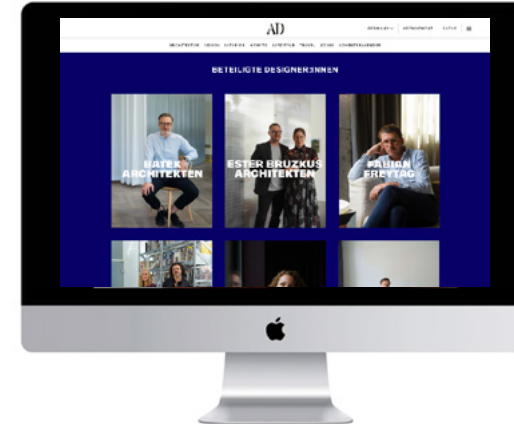
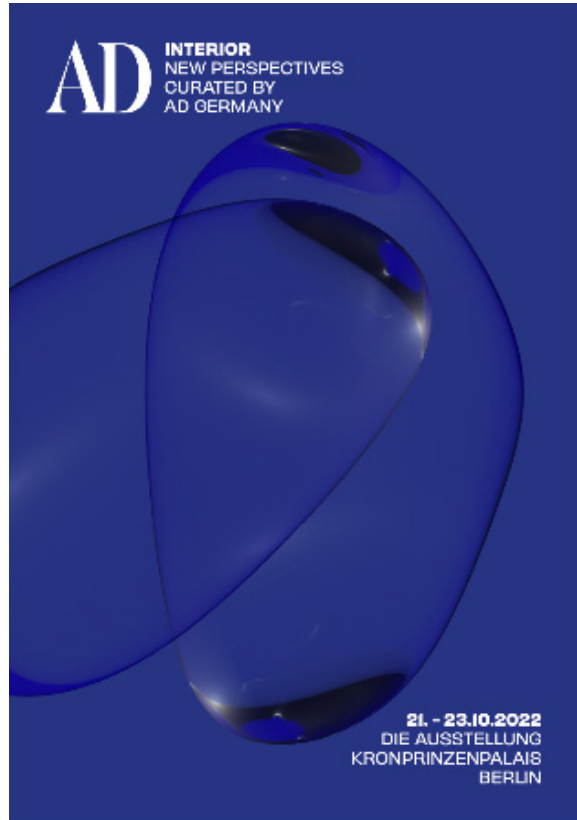
annika eichkorn

setdesign vogue next x audi



Im August habe ich das Setdesign für Vogue Next x Audi gemacht. Das Shooting hat im Inmotions Studio in Kaltental stattgefunden. Vogue Next ist eine Konferenz über Nachhaltigkeit, Innovation und Design.





Während meines Traineeships habe ich bereits an dem Konzept für AD Interior mitgearbeitet. Beim Brainstorming waren vorallem die Raumaufteilung, Farbkonzept, Schriften und Keyvisual die Hauptthemen. Ich habe die Website mit ceros erstellt und Animationen für Social Media und die Website gestaltet. Nach meinem Traineeship habe ich als Freelancerin weiter für dieses Projekt gearbeitet und war an dem Event vor Ort in Berlin.



was?
Konzeptentwicklung der Eventreihe „The Gathering“



— HARD FACTS

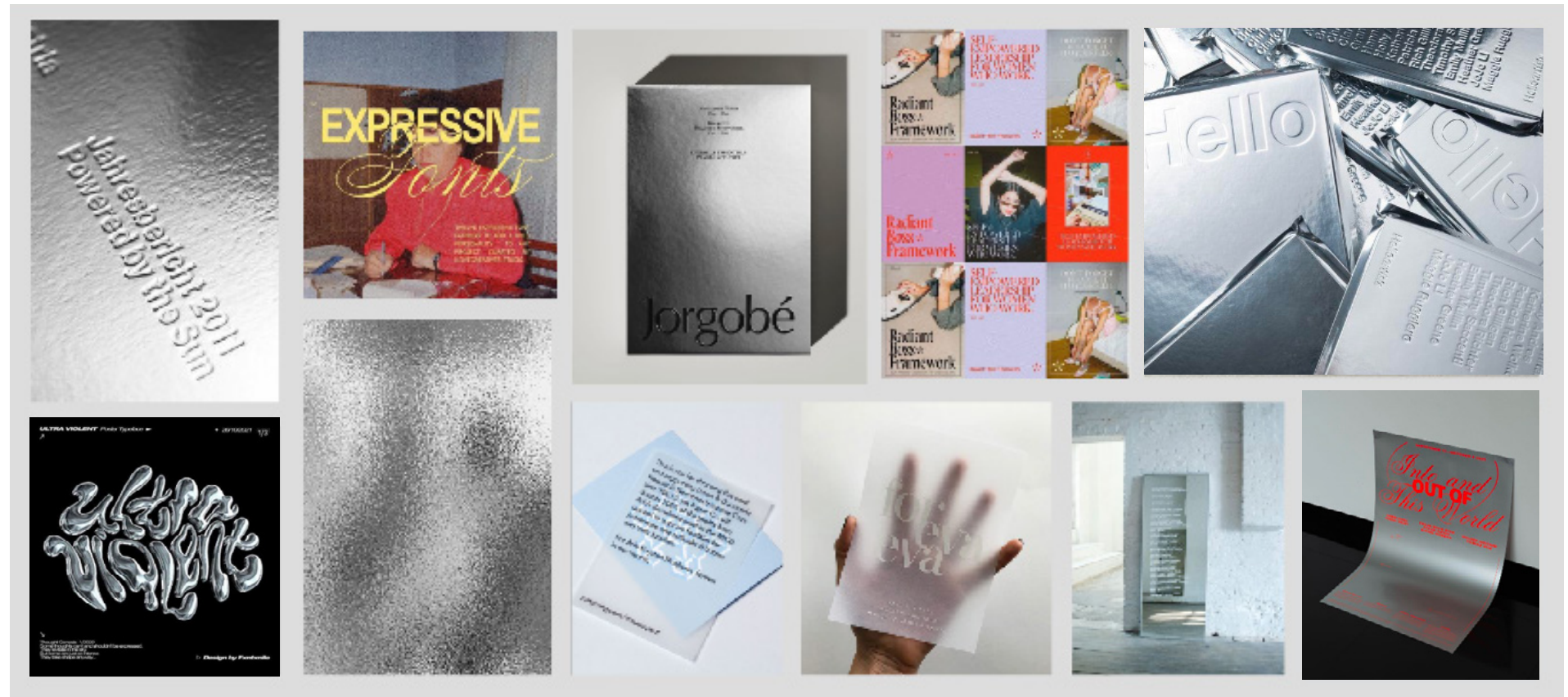
HIDDEN GEM

Konzeptentwicklung der
Eventreihe „The Gathering“

Projektzeitraum: Januar 2025

Konzept: Annika Eichkorn

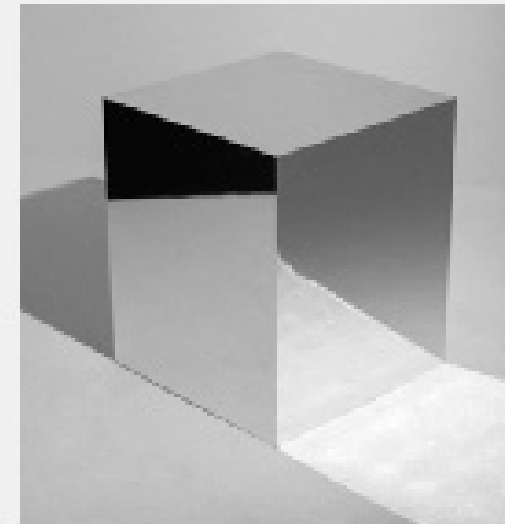
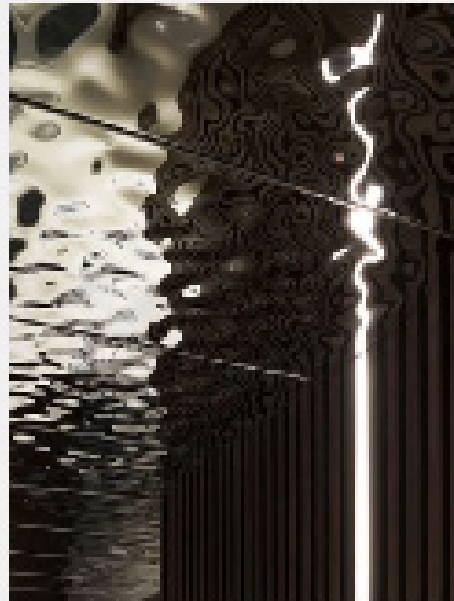




Moodboard für Design & Papeterie

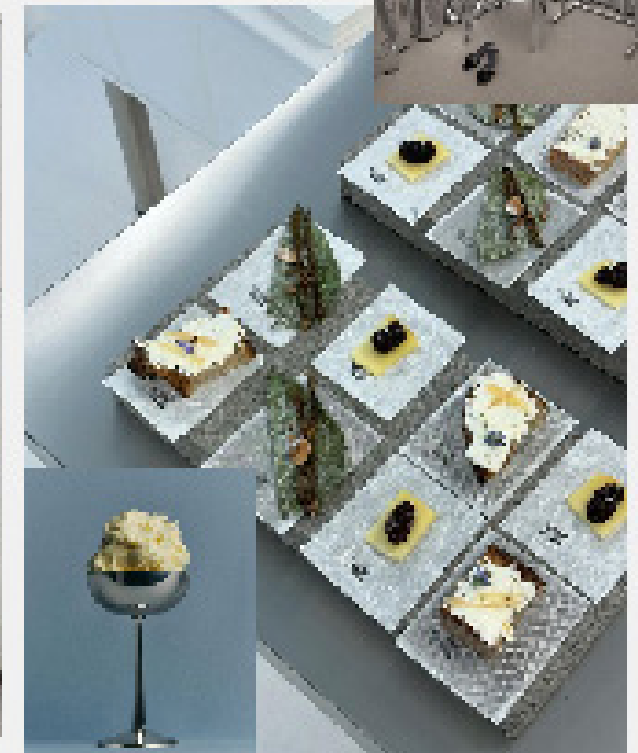
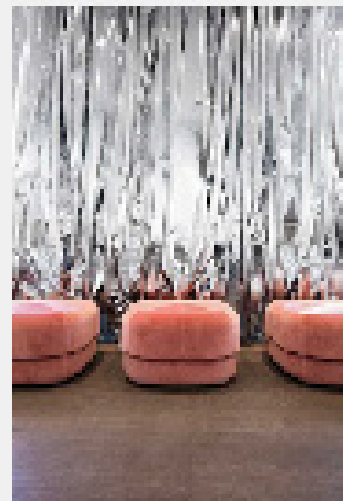
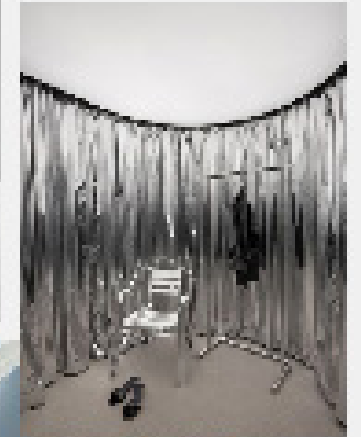
Als „Hidden Gem“ werden „versteckte Juwelen“ bezeichnet. Also etwas, das besonders wertvoll oder beeindruckend ist, aber noch nicht weit bekannt ist oder entdeckt wurde. Es wird oft verwendet, um Talente zu beschreiben, die zwar nicht im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit stehen, aber dennoch außergewöhnlich sind.

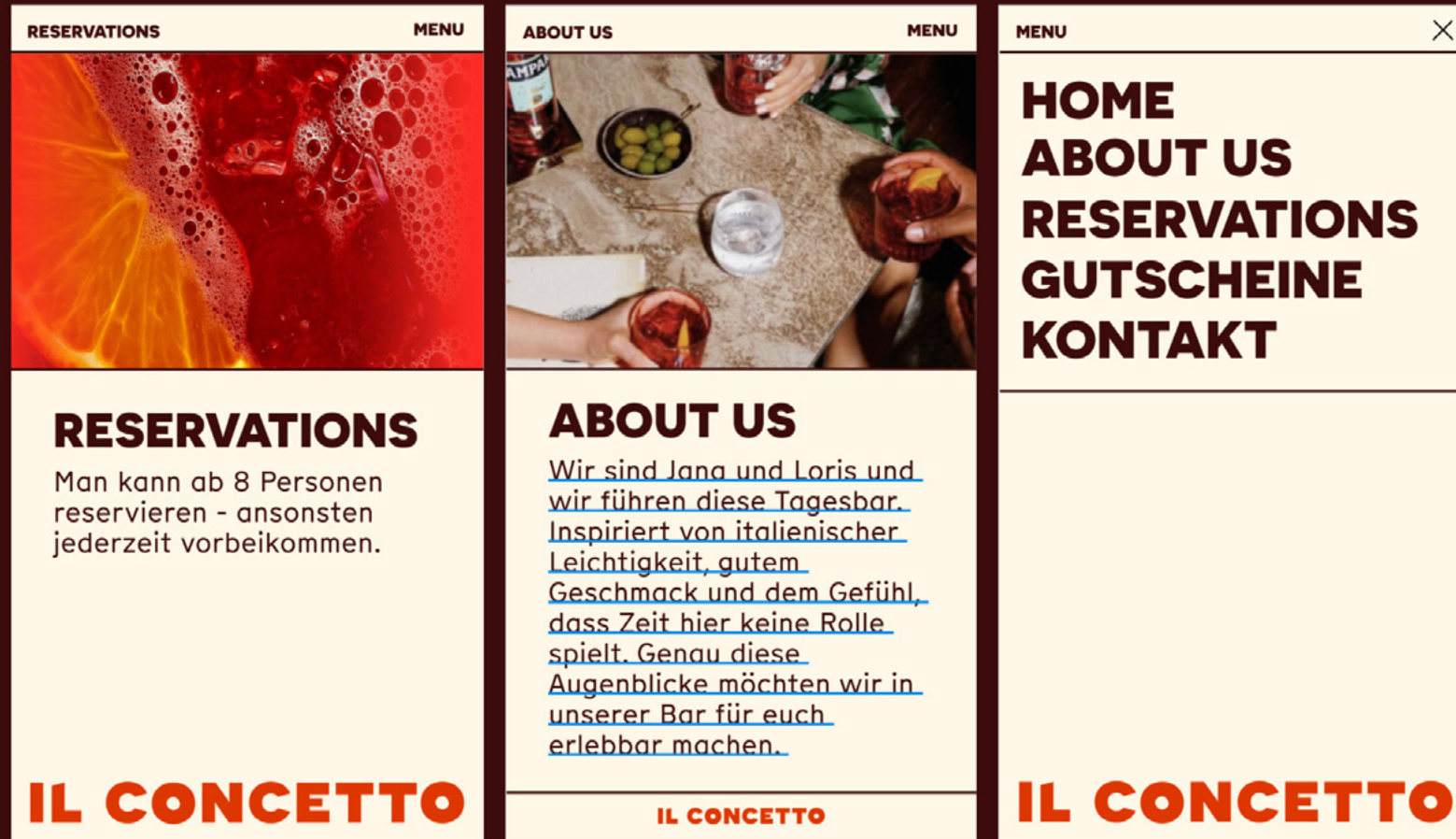
moodboard



HIDDEN GEM

Konzept
Moodboard
Papeterie
Marke in Raum
Add: On
Übersicht







— HARD FACTS

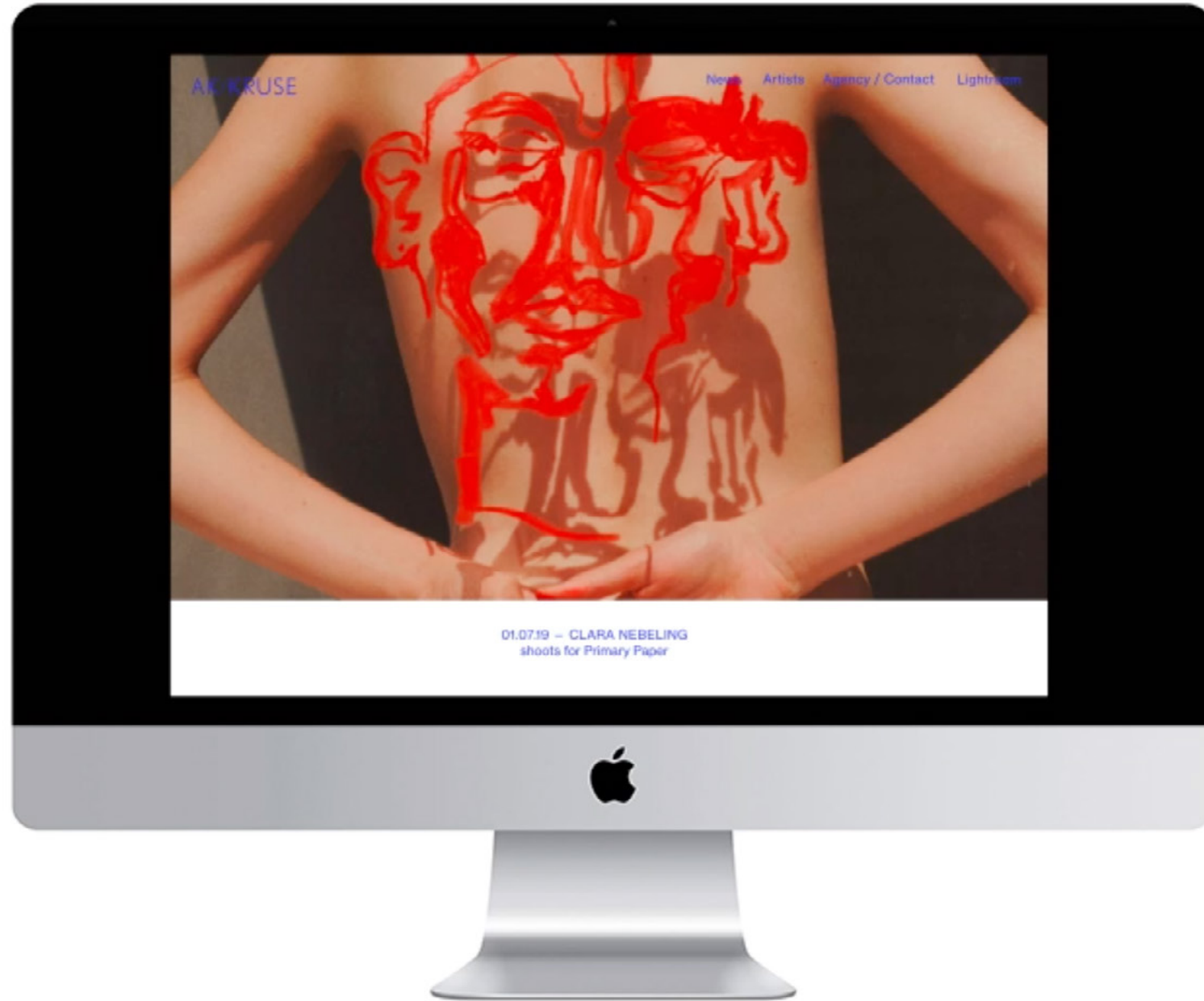
Das Branding soll warm, authentisch, nahbar und freundlich wirken und gleichzeitig die Dolce Vita und den temperamentvollen, lauten Italian Vibe verkörpern. Gemeinschaft sowie gutes Essen und Drinks stehen dabei im Mittelpunkt.



Ausgedrückt wird dieser Charakter durch organische Formen und handschriftliche Details sowie eine kräftige, serifenlose Chunky-Typografie mit einem leichten 80s/90s-Einfluss. Die Farbwelt aus Creme, Espresso und intensiven Orangetönen unterstreicht den lebendigen, warmen und zugleich zeitlosen Charakter der Marke.

annika eichkorn

webdesign



webdesign der ak kruse website



was?

Entwürfe für ein Redesign der AK Kruse Website



— HARD FACTS

die Entwürfe entstanden in Zusammenarbeit mit Alexis im Rahmen meines Praktikums bei Nansen & Piccard (alexiszurflueh.com). AK Kruse ist ein Artist Management. Die verschiedenen Entwürfe für die Website fertigte ich mit Adobe XD an.



— HARD FACTS

poster- und postkartendesign
für meine brand annieannie











NEWS

HWN

**GASTEIG SANIERUNG**

THE GASTEIG IN MUNICH, EUROPE'S LARGEST CULTURAL CENTER WITH AROUND TWO MILLION VISITORS ANNUALLY, IS UNDERGOING AN EXTENSIVE RENOVATION AND REMODELING PROJECT. THE AIM IS TO CREATE A GLOBALLY UNIQUE BUILDING THAT OFFERS A WIDE RANGE OF CULTURAL ACTIVITIES. THE CENTERPIECE OF THE DESIGN IS A TRANSPARENT GLAZED BRIDGE, KNOWN AS THE CULTURE BRIDGE, WHICH CONNECTS THE EXISTING PARTS OF THE BUILDING.

GASTEIG MÜNCHEN GMBH
AREA GFA: 90 000 M²
CONSTRUCTION PLANNING
YEAR: 2019
LOCATION: MUNICH







— HARD FACTS

freies Hochschulprojekt im Modul
Grafikdesign, 2. Semester
Konzept & Gestaltung: Annika Eichkorn
Projektzeitraum: Januar 2019
Druck: Copyfactory Nürnberg
Papier: Arcoprint 1 EW 140 g/m²



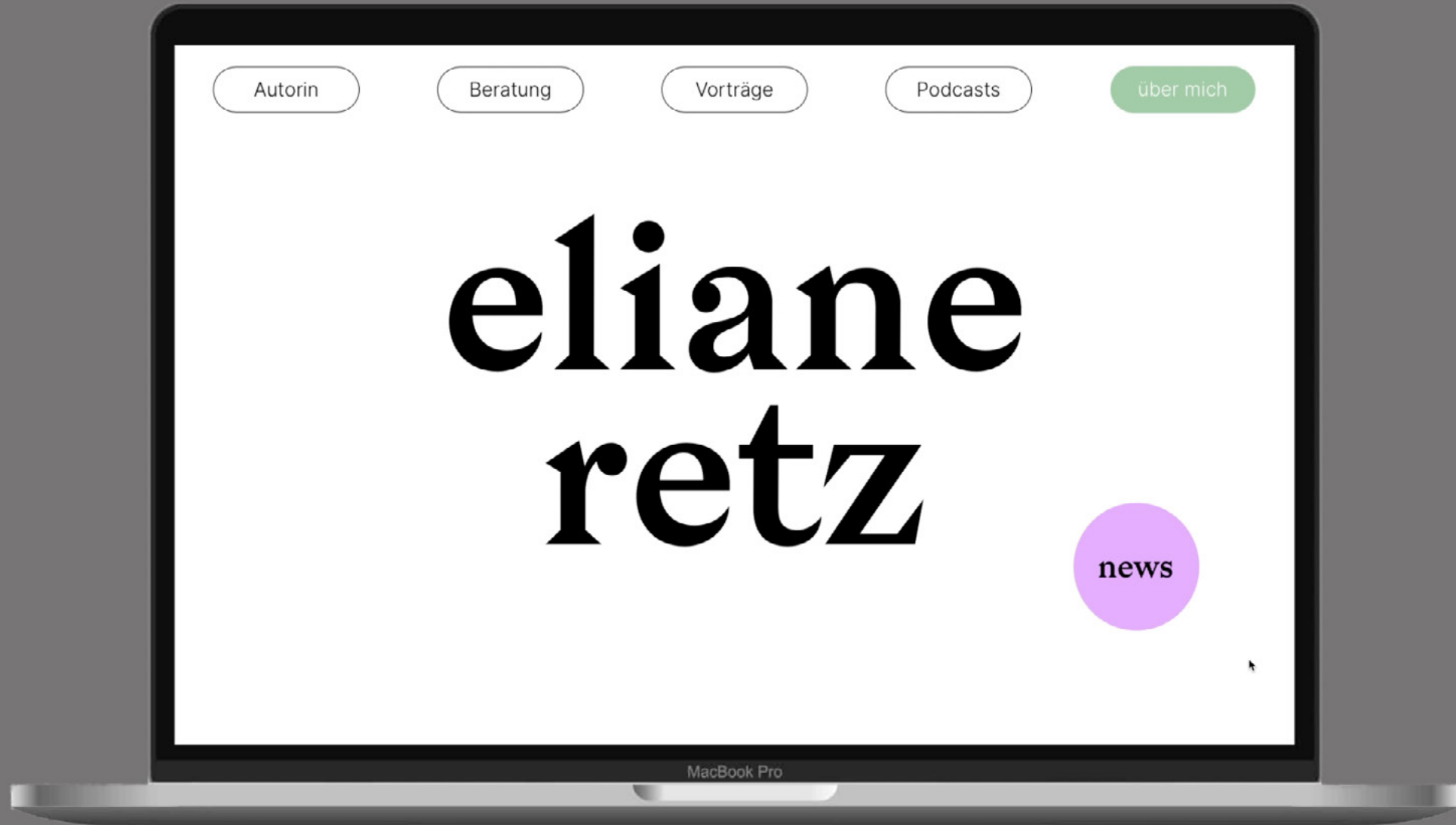
was?

Ein Zusammenspiel aus unterschiedlichen Schriftklassifikationen kombiniert mit dazu passender Architektur.

warum?

Was hat Architektur mit Schrift zu tun? Jeder Mensch nimmt seine Umwelt anders wahr - ebenso ist es mit Architektur und Schriften. Für mich hat jede Schriftklassifikation einen eigenen Charakter, eine eigene Tonalität. Genauso geht es mir auch, wenn ich unterschiedliche Architektur betrachte.

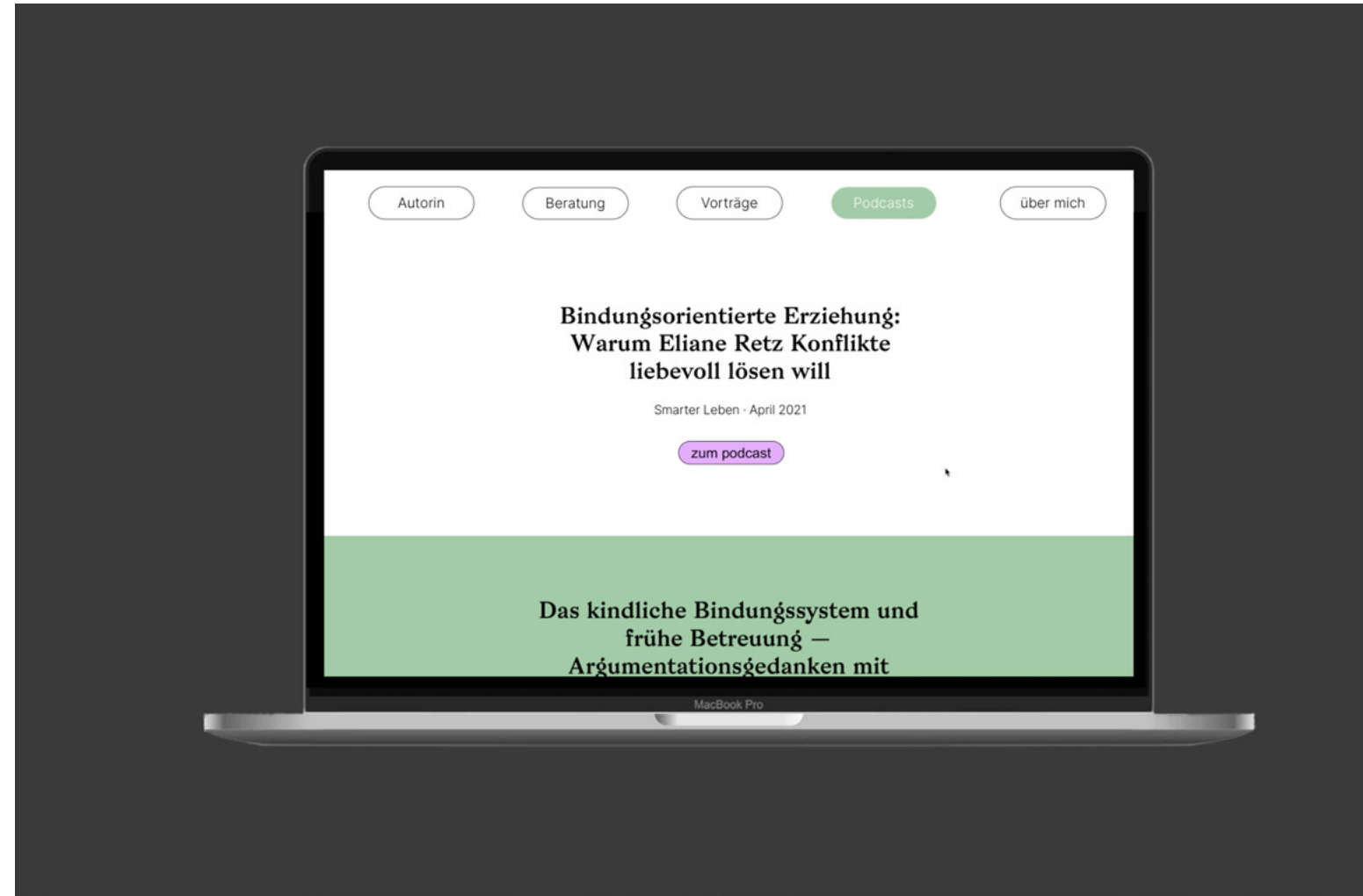






was?

Redesign der Website der Psychologin Eliane Retz



— HARD FACTS

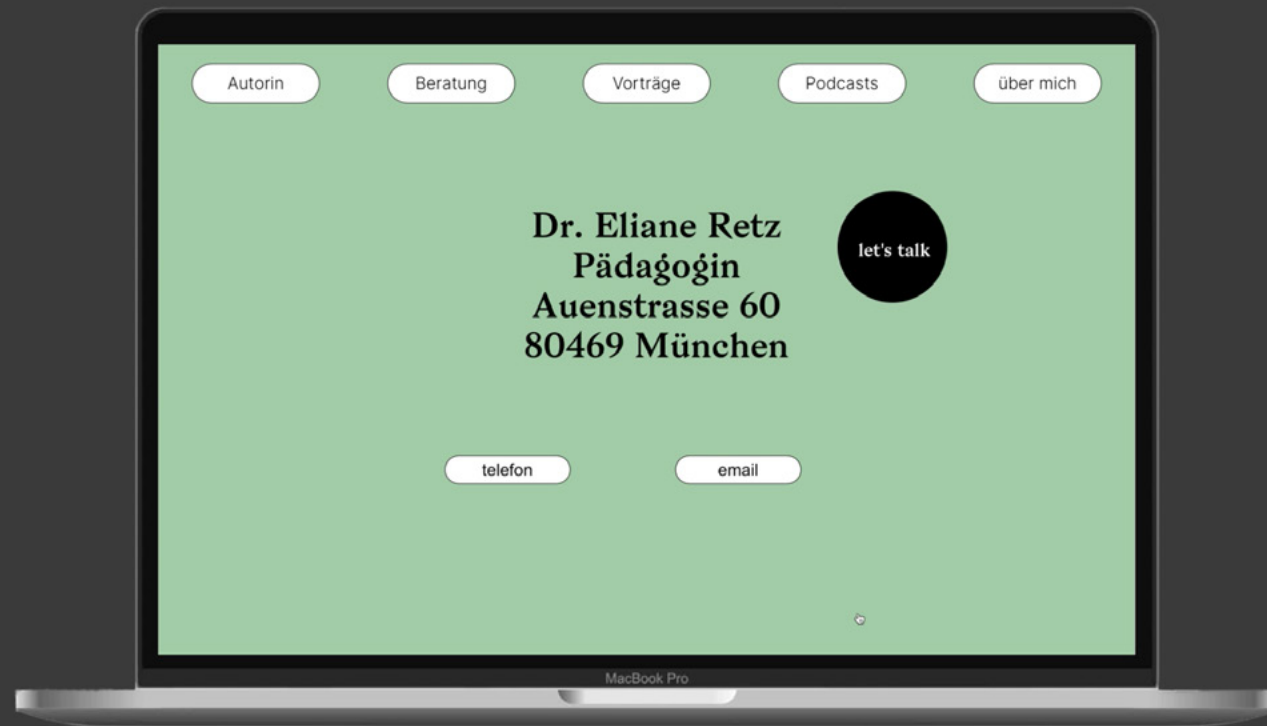
Entwicklung des Gestaltungskonzeptes:
Farbkonzept, Schriftauswahl,
Gestaltungselemente, Buttons, etc.

Kundin: Eliane Retz

Projektzeitraum: Juni 2023

Konzept & Gestaltung: Annika Eichkorn

Website: www.dr-retz.de



it's all about facts!

— HARD FACTS

Bachelorarbeit: November 2020 - Januar 2021

**ein Spiel, bei welchem man sich ein faktengestütztes
Weltbild spielerisch aneignet**

**Ziel des Spiels: spielerisch gegen die Unwissenheit über den
aktuellen Zustand der Welt in der Bevölkerung anzugehen
und eine faktengestützte Weltanschauung zu verbreiten**



warum?

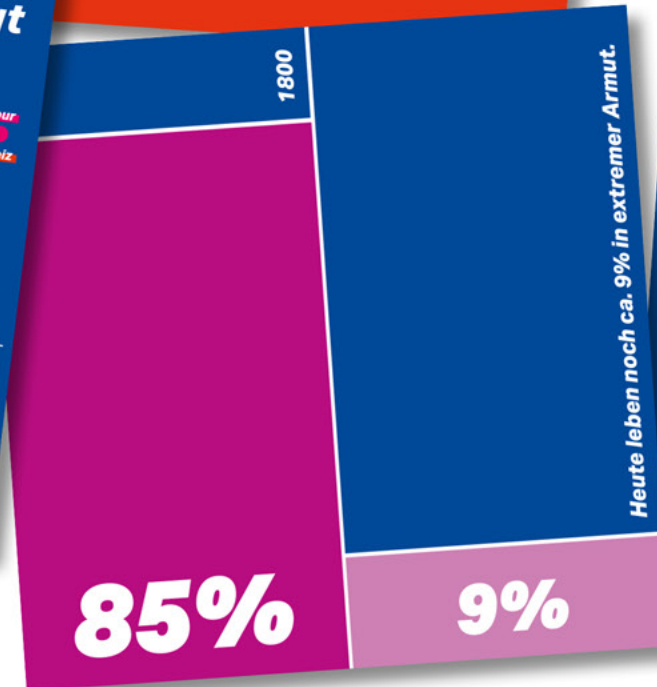
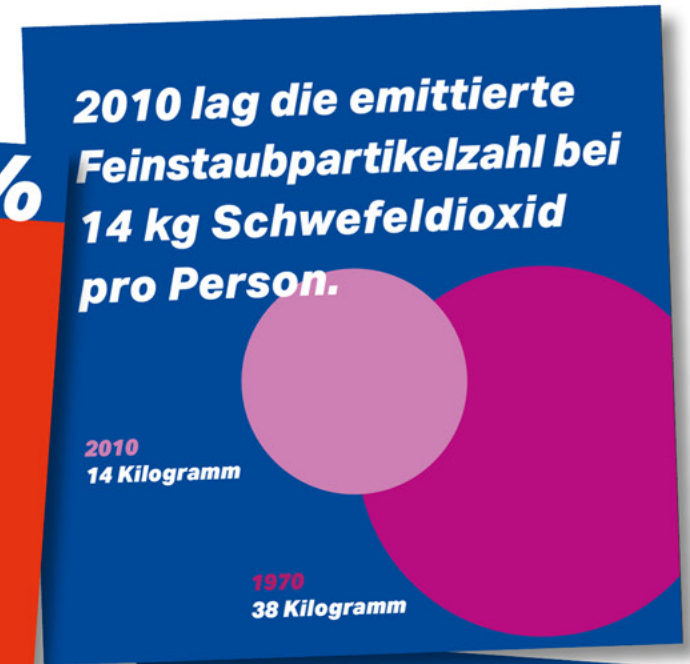
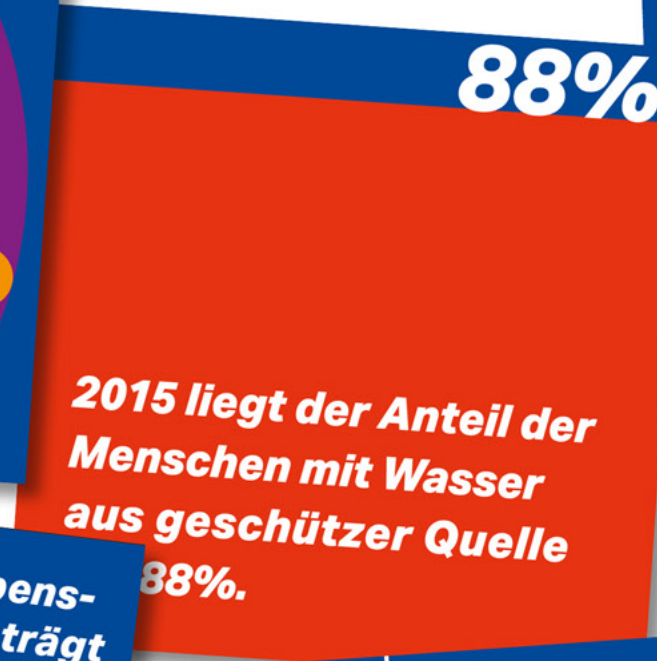
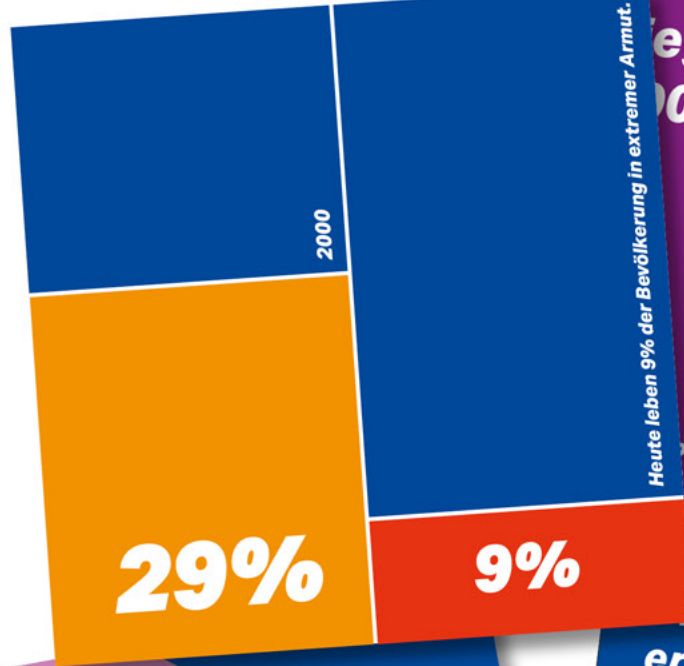
Viele Menschen haben ein sehr negatives Weltbild. Die Nachrichten, Medien und unser Gehirn führen zu einer überdramatischen Weltansicht, welche nicht der Realität entspricht. Das Weltbild von uns Menschen hat sich seit Jahrzehnten nicht verändert, während sich die Welt in dieser Zeit tatsächlich verbessert hat. Die Menschheit hat in dieser Zeit z.B. in Sachen Kindersterblichkeit, Lebenserwartung oder Hungerhilfe viel erreicht.



In meiner Bachelorarbeit geht es darum, zu zeigen, dass wir uns bereits auf einem guten Weg befinden und zu veranschaulichen, was wir bereits geschafft haben.

it's all about facts! ist ein Spiel, bei welchem man sich ein faktengestütztes Weltbild spielerisch aneignet. Es soll gemeinsam mit Freund*innen zum Nachdenken und Diskutieren anregen. Außerdem soll es Mut machen, motivieren und Hoffnung geben.

it's all about facts!



it's all about facts!



Mein Spiel besteht aus Fragekarten und bunten Plexiglasplättchen. Auf der Vorderseite der Karten befinden sich die Fragen, auf der Rückseite sind die Antworten auf unterschiedliche Weise grafisch veranschaulicht.

Die Spieler*innen erschaffen sich gemeinsam durch das Lösen der Fragen und das

Zusammenstecken der Plexis ein transparenteres und klareres Weltbild.

Ingesamt möchte ich mit meinem Spiel dazu beitragen, spielerisch gegen die Unwissenheit über den aktuellen Zustand der Welt in der Bevölkerung anzugehen und eine faktengestützte Weltanschauung zu verbreiten.



heldenhaft — ein magazin über charles & ray eames



Kongenialität & Perfektionsdrang

— Wer sich mit Charles und Ray Eames beschäftigt, dem fallen schnell zwei Eigenschaften auf: Kongenialität und Perfektionsdrang. „Ich glaube nicht, dass man definieren konnte, wie sie arbeiteten: Es gab kein formales Arrangement“, sagte Julian Blaustein, ein Freund der Familie, einmal. „Sie haben die Arbeit eingeatmet.“

28

Das Ehepaar zeichnete sich durch seine kongeniale Zusammenarbeit aus: Während sich Charles stets als Architekt verstand, war Ray eine Malerin, die in den Fußstapfen des Bauhauses ausgebildet worden war. Da zumeist ihr Mann im Mittelpunkt des Medieninteresses stand, wurde ihr großer künstlerischer Einfluss auf die Eames-Entwürfe jedoch oft unterschätzt. „Sie ist für alles, was hier vor sich geht, genauso verantwortlich wie ich“, sagte Charles Eames.

Kapitel 4 | Eames Design

Design-Philosophie des Paares

Eames gelten als Designer, die sich viel Zeit für ihre Entwürfe nahmen und stark auf Details achteten. Ihre Entwürfe waren stets zurückhaltend und auf das Wesentliche, Allgemeingültige reduziert. Dadurch wirken sie auch heute noch zeitlos. „Jene Bedürfnisse und Designs, die eine eher universelle Qualität haben, werden zur Dauerhaftigkeit tendieren“, fasste Charles Eames die Design-Philosophie des Paares zusammen.



29

— HARD FACTS

freies Hochschulprojekt im Fach
Typografie, 3. Semester
Gestaltung & Konzeption:
Annika Eichkorn
Projektzeitraum: März - Juni 2018
Main Font: Futura



warum?

Die Aufgabe bestand darin, ein Magazin zum Thema „heldenhaft“ zu gestalten. Man durfte sich eine Held*in aussuchen und dazu frei ein Magazin gestalten. Ich habe mich für Charles und Ray Eames entschieden, da sie für mich ein Powerpaar sind und sehr coole Designerrungen-schaften erschaffen haben.



**Annika Eichkorn
Leopoldstraße 108a
80802 München**

**+4915209960673
hi@annieannie.de
Instagram: @annieannie.studio**

www.annieannie.de